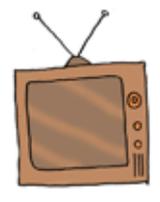
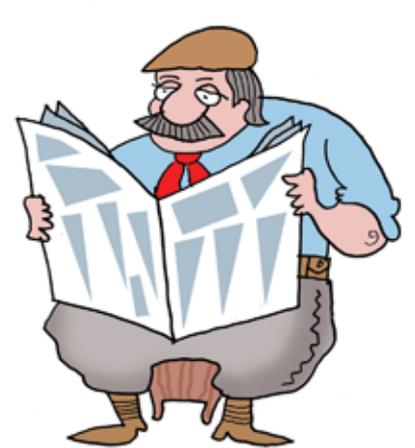
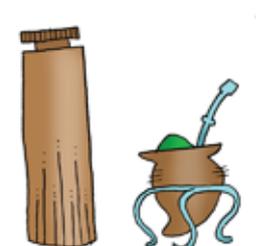


TABELA *de* PREÇOS 2017/1



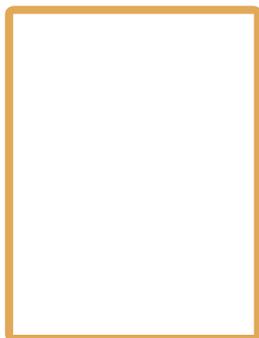
CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.





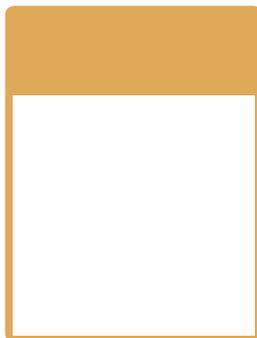
FORMATOS RECOMENDADOS

1 Página



(5 colunas x 35cm = 175cm/col)

Rouba-Página



(5 colunas x 26,1cm = 130,5cm/col)

1/2 Página



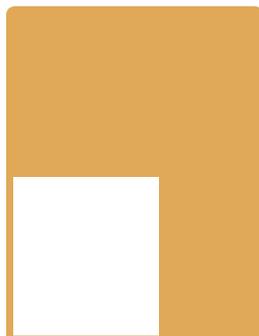
(5 colunas x 17,2cm = 86cm/col)

1/3 Página



(5 colunas x 12,7cm = 63,5cm/col)

1/4 Página



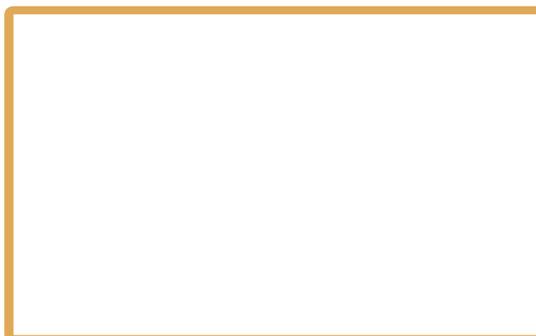
(3 colunas x 17,2cm = 51,6cm/col)

Rodapé Alto



(5 colunas x 8,3cm = 41,5cm/col)

Página Dupla



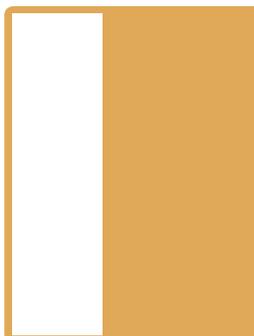
(11 colunas x 35cm = 385cm/col)

1/2 Página Dupla



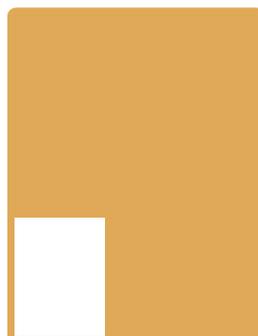
(11 colunas x 17,2cm = 189,2cm/col)

Anúncio 2x35



(2 colunas x 35cm = 70cm/col)

Anúncio 2x12,7



(2 colunas x 12,7cm = 25,4cm/col)

MEDIDAS

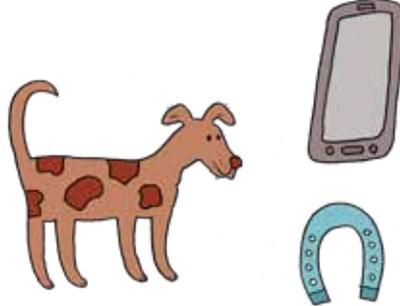
Medidas das colunas

| | | | | | | |
|-----|-----|------|------|------|------|----|
| Col | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 11 |
| cm | 4,9 | 10,2 | 15,5 | 20,8 | 26,1 | 54 |

Dimensões

| | |
|------------------------------|--------|
| Largura da página | 26,1cm |
| Altura da página | 35cm |
| Nº de colunas | 5 |
| Nº de colunas página central | 11 |

VALORES



| Categoria | Valor cm/col R\$ |
|--|------------------|
| Primeira página | 5.109,00 |
| Terceira e quinta páginas | 1.425,00 |
| Última página | 1.773,00 |
| Determinada | 684,00 |
| Indeterminada, governo, empresas públicas, apedido, informe publicitário e publicidade eleitoral | 640,00 |
| Varejo, indústria e serviços | 311,00 |
| Publicidade legal | 246,00 |
| Participações sociais, avisos religiosos e fúnebres | 288,00 |
| Leilão, remates, restaurantes e espetáculos | 203,00 |
| Cadernos | 290,00 |

AÇÕES ESPECIAIS - JORNAL - NOTICIÁRIO

| Mídia | Colocação | Valor Tabela |
|--|------------------|----------------|
| Cinta Promocional Jornal Uma cinta envolvendo os exemplares do jornal | Envolve o jornal | R\$ 0,61/unid. |
| Embalagem Plástica Exemplares do jornal dentro de uma embalagem plástica + lâmina do cliente | Envolve o jornal | R\$ 0,61/unid. |
| Envelope Jornal dentro de um envelope | Envolve o jornal | R\$ 1,04/unid. |
| Post-it Capa Jornal É colado post-it promocional nos exemplares do jornal | Capa do Jornal | R\$ 0,75/unid. |
| Sobrecapa Jornal Capa promocional do cliente envolvendo o exemplar do jornal | Capa do Jornal | R\$ 6,21/unid. |

Tiragem mínima sob consulta. Observação: A produção dos materiais cinta, sobrecapa, embalagem plástica, post-it e envelope será de responsabilidade do cliente. As ações acima deverão ser consultadas previamente com o Departamento Comercial. Admite-se uma margem de ajuste na distribuição dos materiais. Podemos ter até 2% das quantidades distribuídas em menor número, em relação ao volume entregue no jornal, em função do processo de encarte ser realizado manualmente.

ENCARTES*

| Quantidade de lâminas | Valor para uma lâmina |
|--------------------------|-----------------------|
| 01 lâmina _____ | R\$ 0,41 por lâmina |
| De 02 a 04 lâminas _____ | R\$ 0,31 por lâmina |
| 05 lâminas ou mais _____ | R\$ 0,28 por lâmina |

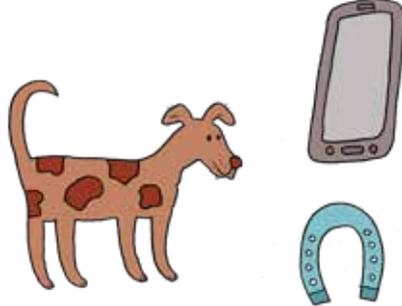
Tiragem mínima de 5.000 exemplares. Observação: A produção dos encartes será de responsabilidade do cliente e devem ser entregues diretamente em nosso parque gráfico, na Rua Comendador Azevedo, 17. As ações acima deverão ser consultadas previamente com o Departamento Comercial. Admite-se uma margem de ajuste na distribuição dos materiais. Podemos ter até 2% das quantidades distribuídas em menor número, em relação ao volume entregue no jornal, em função do processo de encarte ser realizado manualmente.



TABELA
de **PREÇOS**
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.



+ DOMINGO

| | Domingo + | Coluna | cm | Valor |
|---|------------------------|--------|------|----------------|
| Varejo, indústria e serviços | Página | 4 | 35 | R\$ 54.440,00 |
| | Meia página | 4 | 17,2 | R\$ 26.753,00 |
| | Rodapé alto | 4 | 8,3 | R\$ 12.910,00 |
| | Rodapé | 4 | 5 | R\$ 7.777,00 |
| | Ilhado | 2 | 10 | R\$ 7.777,00 |
| Indeterminada, governo, empresas públicas, a pedido | Página | 4 | 35 | R\$ 112.029,00 |
| | Meia página | 4 | 17,2 | R\$ 55.054,00 |
| | Rodapé alto | 4 | 8,3 | R\$ 26.567,00 |
| | Rodapé | 4 | 5 | R\$ 16.005,00 |
| | Ilhado | 2 | 10 | R\$ 16.005,00 |
| | Modulado Lateral Alto | 1 | 8 | R\$ 2.460,00 |
| | Modulado Lateral | 1 | 6 | R\$ 1.845,00 |
| | Modulado Lateral Baixo | 1 | 4 | R\$ 1.230,00 |

MEDIDAS

Medidas das colunas

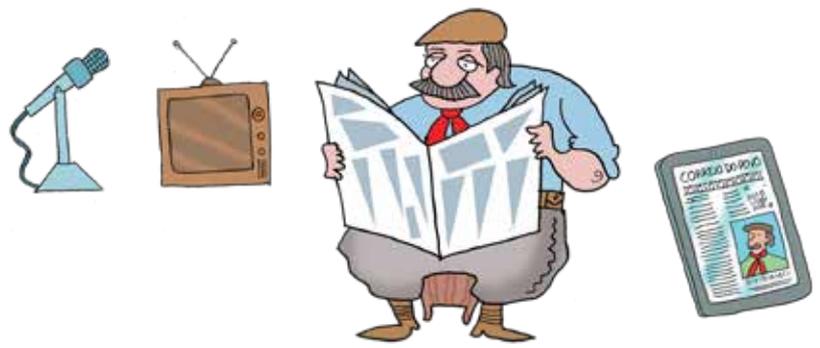
| Col | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|-----|------|------|------|
| cm | 6,2 | 12,8 | 19,4 | 26,1 |



TABELA
de PREÇOS
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.



VALORES PATROCÍNIOS DE COLUNAS

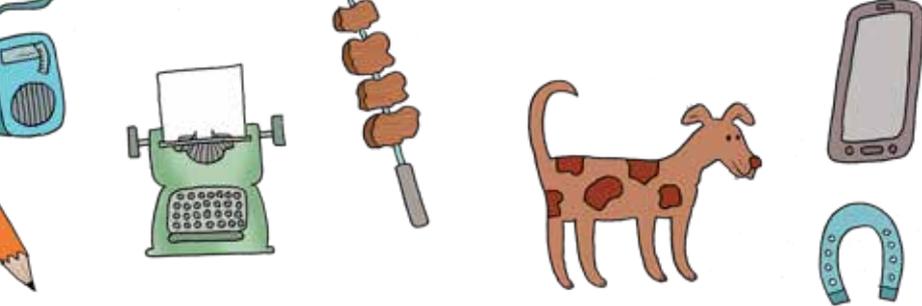
| Determinação | Periodicidade | Espaço (cm/col) | Mensal R\$ |
|------------------------|------------------|-----------------|------------|
| Indicadores Econômicos | Segunda a Sábado | 2 col x 2cm | 35.522,00 |
| Juremir Machado | Segunda a Sexta | 2 col x 2cm | 30.057,00 |
| Taline Oppitz | Segunda a Sexta | 2 col x 2cm | 30.057,00 |
| Tempo | Segunda a Sábado | 2 col x 2cm | 35.522,00 |
| Há um Século | Segunda a Sexta | 4 col x 2cm | 60.113,00 |
| Loterias | Segunda a Sábado | 1 col x 2cm | 17.761,00 |
| Hiltor Mombach | Segunda a Sexta | 2 col x 2cm | 30.057,00 |
| Cotações/Rural | Segunda a Sábado | 1 col x 2cm | 17.761,00 |
| Nando Gross | Sábado | 3 col x 3cm | 14.687,00 |
| Oscar Bessi | Sábado | 2 col x 2cm | 5.875,00 |
| Rogério Mendelski | Sábado | 3 col x 2cm | 14.687,00 |
| Hiltor Mombach | Sábado | 3 col x 2cm | 14.687,00 |
| Elio Gaspari | Sábado | 5 col x 2cm | 14.687,00 |
| Rogério Mendelski | Quinta | 2 col x 2cm | 5.875,00 |
| Elio Gaspari | Quarta | 2 col x 2cm | 5.875,00 |
| Nando Gross | Quarta | 2 col x 3cm | 5.875,00 |
| Juremir Machado | Sábado | 2 col x 2cm | 14.687,00 |
| Juremir Machado | Domingo | 2 col x 2cm | 5.875,00 |
| Taline Oppitz | Sábado | 2 col x 2cm | 14.687,00 |
| Hiltor Mombach | Sábado | 2 col x 2cm | 14.687,00 |
| Hiltor Mombach | Domingo | 2 col x 2cm | 5.875,00 |



TABELA
de **PREÇOS**
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.



VALORES PATROCÍNIOS NO CADERNO ARTE & AGENDA



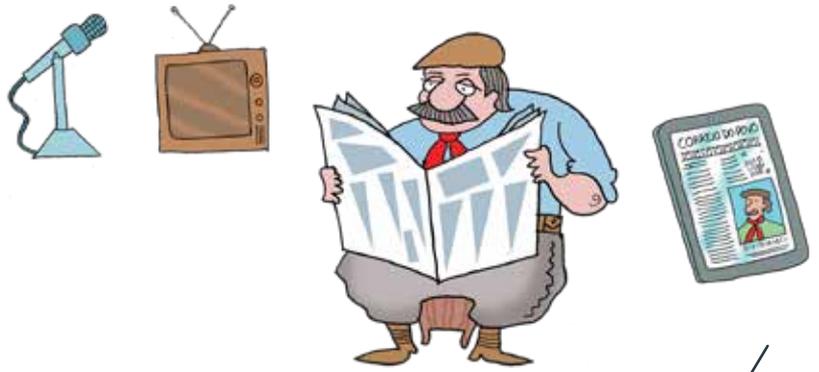
| Deteminação | Periodicidade | Espaço (cm/col) | Mensal R\$ |
|-------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Canal 1 | Segunda a Sábado | 2 col x 4cm | 15.070,00 |
| Clubes | Segunda a Sábado | 2 col x 4cm | 60.279,00 |
| Eduardo Conill | Segunda a Sexta Sábado | 2 col x 4cm 4 col x 2cm | 25.503,00 4.985,00 |
| Cinema | Segunda a Sábado | 2 col x 1cm | 15.070,00 |
| Horóscopo | Segunda a Sábado | 1 col x 2cm | 15.070,00 |
| Palavras Cruzadas | Segunda a Sábado | 2 col x 1cm | 15.070,00 |



TABELA
de PREÇOS
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.



PRAZOS

| | Produtos/Dias | Entrega da Autorização | Entrega do Material |
|--------------------|-------------------------------|---|--|
| Noticiário | Terça à Sábado | Até às 16h da data anterior à publicação | Deverão ser entregues: 1) Até às 18h materiais prontos 2) Até às 16h material a compor |
| | Segunda | Até às 16h da sexta anterior à publicação | |
| | Feriado | Até às 16h do último dia útil anterior à publicação | |
| Cadernos/Editorias | +Domingo* | Quinta até às 18h | Sexta até às 12h |
| | Correio Rural Domingo | Quinta até às 18h | Sexta até às 12h |
| | Vitrine Domingo | Quinta até às 18h | Sexta até às 12h |
| | Arte & Agenda Segunda à Sexta | Dia anterior a publicação até às 14h | Dia anterior a publicação até às 15h |
| | Caderno de Sábado* | Quinta até às 15h | Sexta até às 12h |
| | Plano de Carreira Terça | Até às 15h de Segunda | Segunda até às 18h |
| | Espaço Jurídico Terça | Até às 15h de Segunda | Segunda até às 18h |
| | Carros & Motos Sexta | Quinta até às 16h | Quinta até às 18h |

*Arte & Agenda está inserido nesses cadernos.

ENVIO DE MATERIAL

Materiais devem ser enviados em EPS ou PDF, com resolução de imagens mínima de 300dpi, fontes embutidas ou em curvas e escala de cores CMYK. Fontes devem ter corpo mínimo 6pt, quando em fundo branco. Quando for utilizado fundo negativo (composite, preço calçado etc), deve ser respeitado o corpo mínimo de 9pt. Para melhor visualização das letras no fundo negativo, utilize fontes em negrito e sem serifa. Para envio de material, acesse: agencias.correiodopovo.com.br. Cadastre seu usuário e senha através do telefone (51) 3215.6175. Não serão aceitos formatos abertos de arquivos (CDR, AI, PSD, FHx) ou arquivos em sistema de cores RGB, Pantone, LAB, entre outros. Utilize fios brancos com espessura maior que 1pt, tons abaixo de 70% em jogo de tons com chapados (ex.: marca'água); e o recurso "overprint" ao aplicar texto preto em chapados ou imagens.

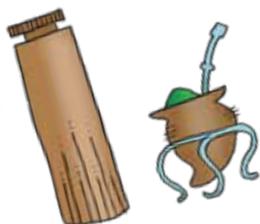
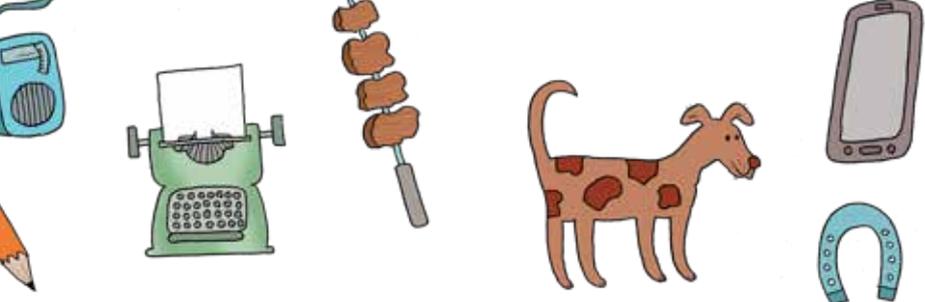


TABELA
de PREÇOS
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.



NORMAS COMERCIAIS

Formatos

Os anúncios com mais de 31,5cm de altura serão cobrados com altura de 35cm (altura da página). A dimensão mínima dos anúncios é de 4cm/col.

Formatos especiais

Anúncios com formatos especiais e/ou determinação no alto da página deverão ter a dimensão mínima de 42cm/col, sofrendo acréscimo de 100% e dependendo de consulta prévia.

Anúncios invertidos ou atravessados devem conter, na posição normal, a observação: "Este anúncio foi autorizado nesta posição".

Determinação

Determinação: na primeira metade, no mínimo meia-página ou valor correspondente e mediante consulta prévia. Nas demais páginas, mediante consulta prévia.

Anúncios sequenciais

Terão acréscimo de 50% e dependerão de consulta prévia.

Anúncios espelhados

Anúncios espelhados deverão ser calculados com 11 colunas.

Apellidos

Para esses anúncios, serão exigidos a identificação do anunciante, texto datilografado ou digitado e a assinatura do responsável com respectiva firma reconhecida, constando, na parte superior do anúncio, a expressão "Apellido".

Jogos e loterías

Para anúncios publicitários de jogos ou loterías, a autorização deverá vir acompanhada de autorização/registo do órgão responsável.

Considerações gerais

Anúncios que não se caracterizam como tal deverão conter, em sua parte superior, a palavra "Publicidade". Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou delimitador.

Patrocínios

Contrato mínimo de 3 meses.

Faturamento

Prazo de pagamento: 10 dias, fora a quinzena da publicação.

Compensações e reclamações

Até 72 horas após a publicação. Não serão aceitas reclamações de anúncios produzidos fora de nossas especificações.

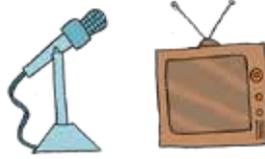
Cancelamento de publicação

Cancelamento de anúncio somente será aceito dentro do prazo de fechamento da respectiva edição. Após esse prazo, será faturado normalmente.

Encartes

A autorização de encartes, bem como o material a ser encartado, deve estar à disposição do jornal com antecedência de 72 horas. Para domingos e segundas, a antecedência é de 72 horas úteis. Aos sábados, sob consulta ao Departamento Comercial.

Contatar o comercial para prazo de encartamento no interior.



FORMATOS RECOMENDADOS

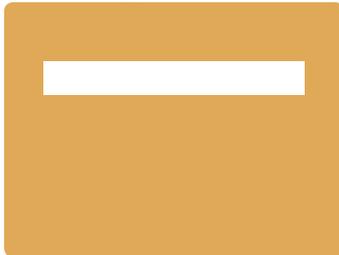


Retângulo Médio



300x250px

Supper Banner



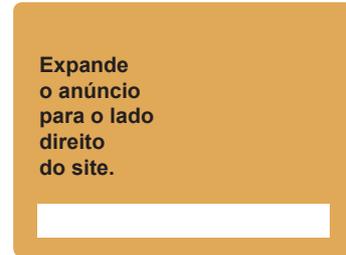
728x90px

Banner Lateral



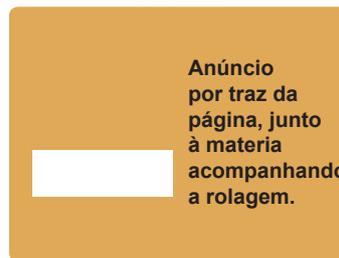
120x600px

Floor Ad



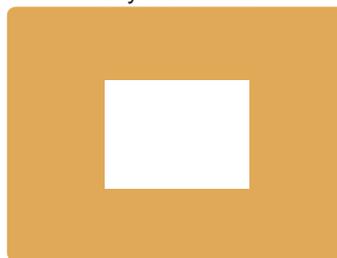
980x90px

Parallax



617x250px

Layer DHTML



400x250px

Interstitial



949x600px

Background



1680x1000px

Envolve a página, acompanhando a rolagem nas laterais.

PORTAL



O portal recebe atualmente a visita diária de milhares de internautas, que têm à disposição um conteúdo abrangente e diversificado como opiniões, notícias, esportes, blogs, previsão do tempo, entre outros.

www.correiodopovo.com.br/publicidade

MÍDIA AVULSA - FORMATOS POR IMPRESSÃO (CPM= CUSTO POR MIL)

| FORMATO | CPM WEB | CPM MOBILE |
|---------------------------------------|---------|------------|
| Retângulo médio (300x250px) | 59,00 | 48,00 |
| Retângulo médio expansível (728x90px) | 70,00 | - |
| Super banner (728x90px) | 72,00 | 58,00 |
| Super banner expansível | 87,00 | - |
| Floor ad (980x90px) | 97,00 | 77,00 |
| Parallax (617x250px) | 107,00 | 86,00 |
| Banner lateral - arranha-céu | 54,00 | - |
| Banner lateral - arranha-céu largo | 54,00 | - |
| Banner lateral - meia-página | 86,00 | - |
| Side kick | 97,00 | - |
| Slider | 107,00 | - |

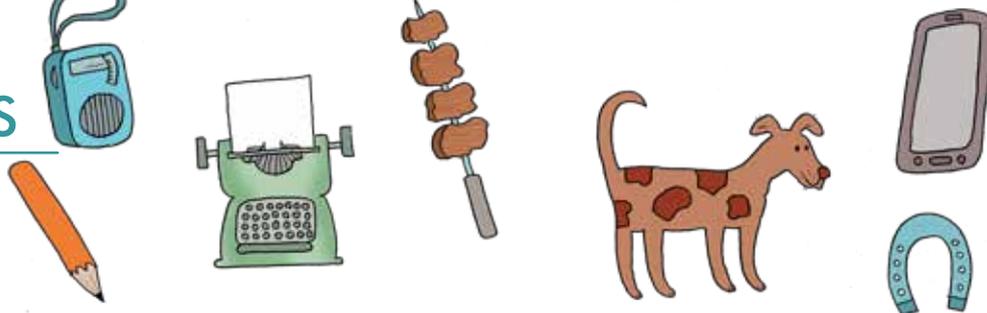
MÍDIA AVULSA - FORMATOS POR PERÍODO

| FORMATO | DIÁRIA |
|--------------------------|----------|
| Layer DHTML (400x250px) | 3.862,00 |
| Interstitial (949x600px) | 5.849,00 |
| Background (1680x1000px) | 6.428,00 |

| INFORME COMERCIAL |
|--------------------------|
| Contatar área comercial. |

Consulte formatos e especificações com a área comercial ou no site: correiodopovo.com.br/publicidade

CLASSIFICADOS



PREÇOS

| Tipo de Anúncio | Dimensão | Quarta/Sábado |
|---|------------------------|---------------|
| Destacados | (mínimo 4cm/col) | R\$ 84,00 |
| Destacados (Leilões/Editais) | (mínimo 4cm/col) | R\$ 80,00 |
| Patrocínio sub-retranca | 1col x 5cm | R\$ 836,00 |
| cm/col destacadinho sub-retranca | (de 4cm/col a 7cm/col) | R\$ 126,00 |
| Linha comum | (mínimo 3 linhas) | R\$ 15,00 |
| Linha negrito | (mínimo 3 linhas) | R\$ 17,00 |
| Titulado linha comum | preço + n° de linhas | 29,00 |
| Titulado linha negrito | preço + n° de linhas | R\$ 34,00 |
| Borda para anúncio de linha | preço + n° de linhas | R\$ 16,00 |
| Logotipo para anúncio de linha (preço + n° de linhas) | 1 col x 1cm | R\$ 85,00 |
| Cabeçalho capa caderno | 2col x 4cm | R\$ 3.248,00 |
| Cabeçalho segmento | 2col x 4cm | R\$ 1.622,00 |

ATENÇÃO

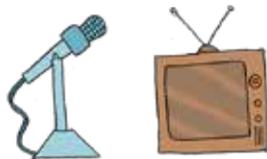
Os assinantes do Correio do Povo, pessoas físicas ou jurídicas, terão direito a desconto de 10% em todos os anúncios, independentemente da frequência de publicações.

| | Desconto |
|--------------------------------|----------|
| 2 anúncios a cada 30 dias | 10% |
| 3 anúncios a cada 30 dias | 20% |
| 4 ou 5 anúncios a cada 30 dias | 30% |

OBSERVAÇÕES:

- 1 O desconto é exclusivo para os anunciantes que determinam a frequência de seus anúncios antes do início das veiculações.
- 2 A determinação da frequência deve ser feita em um mesmo conjunto sequencial de autorizações, sempre considerando o período de 30 dias corridos a partir da 1ª publicação.





COLOCAÇÕES ESPECIAIS

Patrocínio de sub-retrancas:

- É o primeiro anúncio destacado, publicado logo abaixo do título da sub-retranca, junto aos anúncios de linha;
- A centimetragem disponível para comercialização é fixa, medindo 1 coluna x 5cm de altura;
- O acréscimo para a veiculação desse tipo de anúncio é de 100% sobre o preço da tabela;
- Somente será aceito um anúncio a cada sub-retranca na 1º posição abaixo do título.

Anúncios “destacadinhos” nas sub-retrancas:

- São anúncios destacados de 1 coluna, publicados junto aos anúncios de linha, com medida máxima de 7cm de altura;
- O anúncio não terá posição fixa na coluna, sendo publicado entre os anúncios de linha normais da retranca, junto ou separado dos demais destacados;
- Em todos os casos, estará sempre separado do 1ª anúncio destacado de patrocínio da sub-retranca por anúncios de linha intermediários;
- O acréscimo para esse tipo de anúncio é de 50% sobre o preço da tabela.

Anúncios destacados em alto de página:

- Deverão medir no mínimo 8 colunas de largura, estando sujeitos a 50% de acréscimo sobre o preço da tabela.

Anúncios com formatos ou posições especiais:

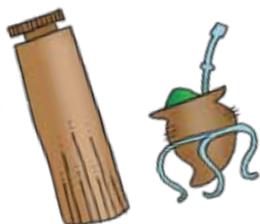
- Os anúncios publicados invertidos, atravessados ou centralizados na página ou em outras posições diferentes da forma tradicional de publicação sofrerão acréscimo de 100% sobre o preço da tabela;
- Os anúncios deverão obrigatoriamente informar, na parte inferior, em posição normal de leitura e no mínimo em corpo 7 ou maior: “Este anúncio foi autorizado propositadamente nesta posição”.

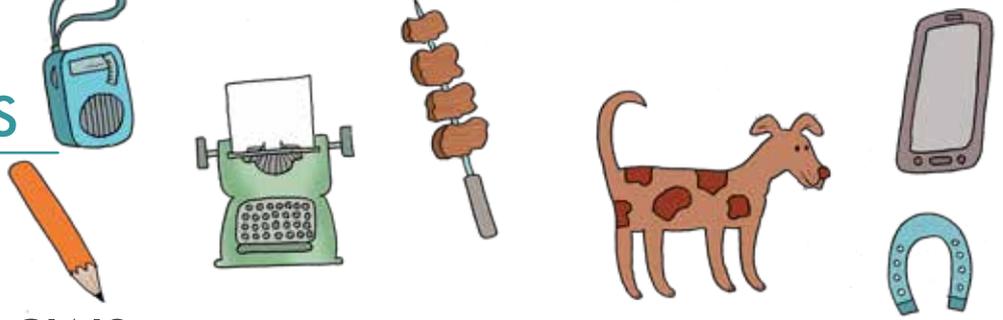
Efeito borda/fundo:

Anúncios de linha (comum ou negrito) titulados ou não poderão usar efeitos de borda, fundo ou ambos, acrescentando-se na edição de sábado ou de quarta-feira R\$14,50 no valor total do anúncio.

Logotipo/linhas:

Anúncio com logotipo e linhas (comum e negrito) terá a logomarca em policromia ocupando o espaço de 1col X1cm no alto do texto. Ao valor das linhas acumula-se o valor de 1cm/col conforme valor da edição.





NORMAS COMERCIAIS

- O espaço mínimo a ser utilizado na publicação de anúncios destacados é de 4cm/col. Anúncios com medidas inferiores serão cobrados como tendo essa centimetragem mínima.
- Os anúncios com altura superior a 32,5cm serão cobrados com valor de 36cm de altura.
- A quantidade mínima de linhas comum ou negrito por anúncio é de 3 linhas. Anúncios com quantidade inferior de linhas serão cobrados tendo como base esse mínimo. Títulos são contabilizados como duas linhas.
- Nas páginas de Classificados, apenas os anúncios de linha ou destacadinhos têm assegurada sua colocação junto à sub-retranca específica. Assim sendo, a publicação de anúncios destacados fora ou distantes da página onde estão publicados os anúncios de linha, conhecidas essas colocações como sub-retrancas, não será passível de compensação.
- Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou fio delimitador.
- Em situações especiais, o jornal reserva-se o direito de publicar anúncios Classificados nas páginas do corpo do jornal. Nesses casos, será mantido o mesmo custo de Classificados.
- Os anúncios confeccionados exclusivamente com texto, simulando tratar-se de informação jornalística e que por sua apresentação possam confundir o leitor, estarão sujeitos a aprovação do jornal e obrigatoriamente deverão conter, na parte superior direita, no mínimo em corpo 7 ou maior, a legenda: "informativo publicitário ou espaço de publicidade."
- Os pedidos de compensação deverão ser encaminhados até 72 horas após a publicação.
- Não serão aceitas reclamações ou "pedidos de compensação" de anúncios publicados total ou parcialmente em negativo, tampouco de anúncios mal produzidos, com originais em más condições técnicas ou fora das especificações contidas nesta tabela.
- O cancelamento de anúncios deverá ser feito por escrito até as 18h de segunda-feira para os classificados de quarta-feira, e até as 18h de quinta-feira para os classificados de sábado. Após esse horário, os anúncios serão faturados normalmente.
- O faturamento dos anúncios será realizado com prazo para pagamento de 15 dias, fora a quinzena da publicação.
- Os anúncios das retrancas de consórcios, financiamento/empréstimos e venda de veículos deverão atender exigências decorrentes de decisão judicial. Para mais informações, consulte seu contato comercial.





HORÁRIOS DE FECHAMENTO COMERCIAL

SÁBADO

ANÚNCIOS DESTACADOS COM ARTE PRONTA E ANÚNCIOS DE LINHA
Entrega de autorizações e material até as 19 horas das quintas-feiras.

ANÚNCIOS COM ARTE PARA COMPOR NO JORNAL
Entrega de autorizações e material até as 12 horas das quintas-feiras.

QUARTAS-FEIRAS

ANÚNCIOS DESTACADOS COM ARTE PRONTA
Entrega de autorizações e material até as 19 horas das segundas-feiras.

ANÚNCIOS COM ARTE PARA COMPOR NO JORNAL E ANÚNCIOS DE LINHA
Entrega de autorizações e material até as 12 horas das segundas-feiras.

INFORMAÇÕES GERAIS

Dia de circulação _____ Sábados e quartas-feiras

Abrangência _____ Toda a circulação (RS/SC/PR) + venda avulsa;

| | |
|------------------------|-------------------|
| Formato | Tabloide |
| Nº de colunas x página | 8 (oito) |
| Altura da página | 36cm |
| Largura da página | 26,2cm |
| Página central | 17 colunas |
| Total de cm por página | 288cm/col |
| Página central | 612cm/col |
| 1 Coluna | 3,1cm de largura |
| 2 Colunas | 6,4cm de largura |
| 3 Colunas | 9,7cm de largura |
| 4 Colunas | 13cm de largura |
| 5 Colunas | 16,2cm de largura |
| 6 Colunas | 19,6cm de largura |
| 7 Colunas | 22,9cm de largura |
| 8 Colunas | 26,2cm de largura |
| 17 Colunas | 54cm de largura |

ENVIO DE MATERIAL

Materiais devem ser enviados em EPS ou PDF, com resolução de imagens mínima de 300 dpi, fontes embutidas ou em curvas e escala de cores CMYK. Fontes devem ter corpo mínimo 6pt, quando em fundo branco. Quando for utilizado fundo negativo (composite, preto calçado etc), deve ser respeitado o corpo mínimo de 9pt. Para melhor visualização das letras no fundo negativo, utilize fontes em negrito e sem serifa. Para envio de material, acesse <http://agencias.correiodopovo.com.br>

Cadastre seu usuário e senha através do telefone (51) 3215.6175. Não serão aceitos formatos abertos de arquivos (CDR, AI, PSD, FHx) ou arquivos em sistemas de cores RGB, Pantone, LAB, entre outros.

CLASSIFICADOS

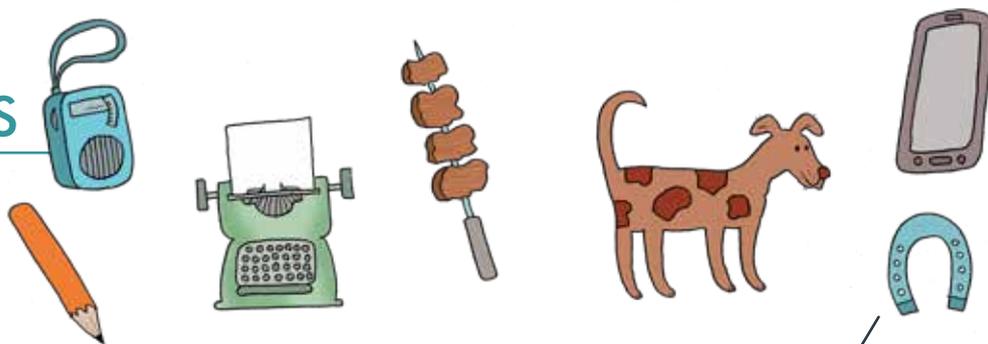


TABELA ESPECIAL

Para vendas de automóveis,
imobiliárias e corretores de imóveis.

QUARTA OU SÁBADO



QUARTA + SÁBADO



- Os valores acima são finais, sem outros descontos.

NORMAS GERAIS

- O jornal reserva-se o direito de rejeitar a publicação de anúncios que: por seu conteúdo ou forma de apresentação, venham a ferir as normas da empresa, a ética, a moral e/ou os bons costumes; estejam em desacordo com as regulamentações do CONAR, da ANJ ou determinado por legislação em vigor ou ordem judicial.
- Esta tabela substitui e cancela as tabelas de preços anteriores e terá validade até 30/09/2016, salvo informação em sentido contrário que venha a ser divulgada posteriormente.





PRINTLOG

PRINTLOG

O Correio do Povo disponibiliza a outras empresas sua qualidade e agilidade em serviços gráficos através da Printlog. Entre os produtos oferecidos, está a impressão de materiais como jornais, informativos, boletins e encartes em papel jornal de diversas gramaturas. Além disso, o cliente pode contar com a logística do Correio sem custos adicionais para atender a pequenas e grandes demandas em toda a região sul do Brasil.

Você pode imprimir seus materiais nos papéis jornal 45g, brite 52g/m² e off-set 63g em vários formatos, tais como tabloide, standard, entre outros.

O Correio do Povo reserva-se o direito de recusar e/ou não confirmar a impressão, se verificar que o material a ser produzido viola quaisquer normas brasileiras, em especial a Lei de Direitos Autorais, o Código de Defesa do Consumidor e as Leis Eleitorais, e/ou apresente conteúdo que possa ser tido como ofensivo à boa imagem e/ou às políticas do jornal Correio do Povo.

Printlog

CORREIO DO POVO

SERVIÇOS DE IMPRESSÃO E
LOGÍSTICA COM QUALIDADE
E PREÇO BAIXO.

Telefone: 51 3215.6140 - Ramal 6706

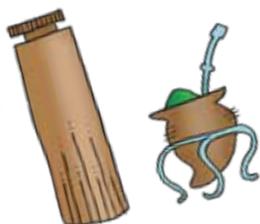
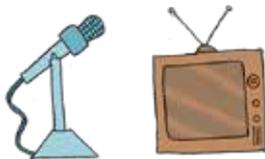


TABELA
de PREÇOS
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.



CONTATO

EMPRESA JORNALÍSTICA CALDAS JÚNIOR

Rua Caldas Júnior, 219
Porto Alegre/RS – 90019-900
www.correiodopovo.com.br
correio@correiodopovo.com.br

DEPARTAMENTOS COMERCIAIS

ATENDIMENTO COMERCIAL AGÊNCIAS

Fone: (51) 3215-6166

ATENDIMENTO COMERCIAL DIRETOS

Fone: (51) 3216-1620

TELEANÚNCIOS

(51) 3216-1616

anuncios@correiodopovo.com.br

ENVIO DE AUTORIZAÇÕES:

OPERAÇÕES COMERCIAIS (OPEC)

NOTICIÁRIO/CLASSIFICADOS

Fone: (51) 3215-6101

opec@correiodopovo.com.br

ENVIO DE MATERIAIS:

Fone: (51) 3215.6175

<http://agencias.correiodopovo.com.br>

dpartes.cpovo2015@gmail.com

CLASSIFICADOS DESTACADOS E LINHAS

Reserva do espaço

<http://webtake.correiodopovo.com.br>

Fone: (51) 3215.6101

PRINTLOG:

(51) 3215.6140

cdrcoستا@correiodopovo.com.br

CREDENCIADOS

INTERIOR - RS

Baltar & Baltar

Santa Rosa - RS

Rua 10 de Agosto, 77

Alto do Parque – 98900-000

Fones: (55) 3511.3077 (55) 8132.4324

jcorreiodopovo@gmail.com

RIO DE JANEIRO - RJ

G.R.P. Representações

Av. Graça Aranha, 145 – Grupo 902

B. Castelo – 20030-003

Fones: (21) 2524.2457 • (21) 2262.0130

grp@grpprop.com.br

BRASÍLIA - DF

Paris Europa Serviços de Divulgação e Promoção Eireli ME

SGAS Quadra 910 – Cj B, bloco A – Sala 118

Edifício Mix Park Sul

Fone: (61) 3212.3869 • (61) 3212.3803

sabrina@recordtvdf.com.br

karine@recordtvdf.com.br

FLORIANÓPOLIS - SC

Central de Comunicação

Rua Anita Garibaldi, 79 – Sala 701

Centro – 88010-500

Fone (48) 3216.0600

comercial@centralcomunicacao.com.br

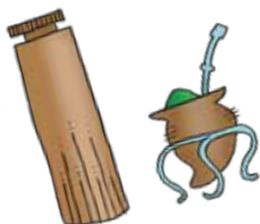


TABELA
de PREÇOS
2017/1



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.